



Mina

**10 ALLRA BÄSTA
DIGITALA VERKTYG
- tips för den som vill
jobba smart på webben!**

Au Gita Bolt

theb💡ltcode

1. TRELLO

Projektverktyget som ger dig kollen på både helhet och detalj!

Utan Trello skulle jag lätt gå vilse i alla detaljer! När jag driver fyra parallella projekt är det annars lätt hänt att man blandar ihop detaljerna.

Jag behöver veta exakt vad som ska göras, av vem och när. Det är det Trello hjälper mig med. I verktyget får jag en översikt av hela projektet, samtidigt som jag kan djupdyka i varenda detalj.

I Trello har varje projekt en egen **tavla** som jag delar med alla teammedlemmar. Där lägger vi upp **listor** ex. de olika delarna av en webbkurs och fyller dem med **kort** (poster i att göra-listan) på allt som ska göras i detalj,

På varje kort kan jag dela ut ansvaret till team-medlemmarna, sätta datum när det ska vara klart och bifoga filer!

För att göra Trello ännu mer användbart, finns en massa "power-ups" som gör att man kan integrera en massa smarta funktioner och utomstående program. Och en app, så att jag kan ha full koll på mina projekt i telefonen!



Vad kostar det?

Bäst av allt – det mesta i Trello är helt gratis! Men det finns en betalversion som kostar ca 100 SEK per månad.

HÄR HITTAR DU TRELLO

2. THRIVE ARCHITECT

För den som vill bygga sidor som ger dig fler leads och kunder.

Thrive themes gör plugin till wordpress sidor. Thrive architect är deras drag-and-drop verktyg för att bygga själva sidan. Det som är så smart med Thrive architect, som jag saknat i andra verktyg, är främst fyra saker:

1. Du kan anpassa sidan exakt så du vill ha den på millimetern, (naturligtvis mobilanpassat). Det är alltid lika frustrerande att jobba med andra verktyg när man är van att ha denna frihet.
2. Du får en mängd riktigt bra mallar, som gör att det är superenkelt att göra en proffsig och snygg sida. De är dessutom uppbyggda med leadsgenerering i åtanke, vilket ökar möjligheten att behålla besökarens intresse.
3. Du får ett utmärkt bibliotek med kurser, tutorials och instruktioner. Utöver det har de en helt enastående blogg som hjälper dig att använda alla funktioner på bästa sätt.
4. De utvecklar hela tiden nya smarta funktioner och mallar som gör att de hela tiden blir mer relevanta.

Du kan köpa Thrive architect separat, men jag rekommenderar starkt att man tar en prenumeration på HELA deras verktygslåda för ca 200 SEK i månaden. Det är ett kap!



HÄR HITTAR DU THRIVE ARCHITECT





3. THRIVE LEADS

Ett verktyg för att göra smarta formulär och landningssidor där din kundrelation kan starta.

Liksom Thrive architect finns det fullt av snygga mallar att utgå ifrån med en enorm variation.

Du kan göra pop-ups, banners, in-content, slide-ins, lightboxes och en hel massa fler varianter av formulär som du bestämmer vart, när och hur ofta de ska dyka upp. Utöver det finns ett helt bibliotek av landningssidor. Det gör att det går snabbt och lätt att designa proffsiga och snygga leadselement.

Många av de vanligaste e-postverktygen kan sen integreras med formulären så att du kan påbörja och utveckla relationen med dina leads.

Återigen är jag förstummad av nyttan, variationen och kvaliteten på Thrive themes verktyg



Återigen – bäst värde för pengarna är en månadsprenumeration på ALLA (jag vet att jag tjarar) deras teman och verktyg för 200 SEK/månad.

HÄR HITTAR DU THRIVE LEADS

4. CANVA

Ta fram proffsiga och snygga trycksaker, bilder, annonser, presentationer, inlägg mm

Oavsett om du behöver layout till din hemsida, marknadsmaterial eller kursmaterial är det viktigt att det du tar fram till dina kunder ser ut som det är gjort av ett proffs. (Ja, denna pdf är framtagen i Canva ;))

Canva hjälper dig att ta fram ursnygga designer med hjälp av tusentals mallar som i de flesta fall är helt gratis. Några premiummallar kan kosta en dollar eller två, men det är de för det mesta värda. I Canva har du även en bildbank, där du kan hämta bilder till dina designer och därmed anpassa dem exakt efter tycke och smak.

När du tagit fram en design kan du enkelt dela den med ditt team eller din kund, så att de kan se och redigera den. Numera kan man även skicka saker på tryck direkt från appen, med ett par knapptryck.



Ännu ett verktyg som ger dig massor i gratisversionen, men som erbjuder en betalversion som förhöjer upplevelsen.



HÄR HITTAR DU CANVA

5. ACTIVE CAMPAIGN

E-postmarknadsföring och marketing automation i världsklass.

Det finns en stor marknad för e-postmarknadsföringsverktyg och det är inte alltid lätt att veta vilken man ska välja. Efter att ha testat ett antal av dem fastnade jag för Active Campaign.

Framför allt för de oändliga möjligheterna de erbjuder att skapa automatiserade slingor beroende på hur din kund agerar i dina utskick och vad de visat sig intresserade av.

En annan anledning är att det finns en djup integration med Thrive themes som jag använder på min hemsida (som du läst om ovan). Det gör att jag sömlöst lägger upp formulär på min hemsida till mina fronterbudanden, som sen triggat en automatisk e-postsekvens i Active Campaign.

I Active Campaign jobbar man med taggar (dvs. etiketter), som gör det enkelt att sortera mina leads och kunder i olika segment, utifrån vad de intresserat sig för på hemsidan och i utskick.

Med tanke på vad man får, har de en mycket rimlig prisbild som börjar med ca 90 SEK i månaden för lägsta nivån. Har du mellan 2500 och 5000 e-postadresser kostar det ca 700 SEK per månad.



HÄR HITTAR DU ACTIVE CAMPAIGN





6. THINKIFIC

Kursplattformen som gör det lätt för dig att marknadsföra och sälja din kurs.

Det händer mycket på marknaden för kursplattformar och det finns en hel uppsjö bra och prisvärda plattformar. Den jag fastnat för är Thinkific, som erbjuder ett lättarbetat verktyg för kursproduktion, som gör det lätt att variera sitt kursupplägg.

Något jag uppskattar särskilt är att slutprodukten är snygg – riktigt snygg – sen senaste uppdateringen. Jag brukar ju förspråka att allt man gör ska kunna mätas. I Thinkific kan du se hur dina studenter tar sig igenom kursen och hur dina videos presterar. Vill du veta hur dina kurser når ut på nätet finns möjligheten att koppla på både Google analytics och din Facebookpixel. (Känns gott i mitt lilla nördhjärta!)

En stor fördel med Thinkific är att du direkt får in din betalning på kontot istället för att få en utbetalning i månaden i efterskott. Det gör att du får full kontroll på dina intäkter och får den extra boost det innebär när kontot fylls på.

När du sätter upp din kurs kan du använda dig av en gratisversion. Så snart det är dags att börja sälja din kurs är det mest praktiskt att gå över till en betalversion. Pristrappan börjar på ca 400 SEK/månad.



HÄR HITTAR DU THINKIFIC

7. BUFFER

Lägger ut dina inlägg på olika sociala media från samma ställe.

Sociala media är en viktig kanal för att nå ut till sina följare idag. Många gånger kanske du har tre, fyra eller fler kanaler du lägger ut inlägg på. Då kan det vara en fördel att göra det utifrån samma plattform.

Du ger enkelt Buffer tillträde till dina sociala media-konton och kan sen börja lägga ut och schemalägga dina inlägg. En fördel är att du kan få bra överblick över dina inlägg och lätt anpassa inläggen till de olika destinationerna.

Du får ju bäst effekt av dina inlägg om du skriver mer affärsmässigt på LinkedIn och familjärt på Facebook, precis som att du får bättre kontakt med en fransman om du talar franska, även om hen förstår engelska.

Buffer tillåter dig också att schemalägga dina inlägg, vilket gör att du kan ta semester, utan att dina följare märker något. Inläggen rullas ut enligt plan...



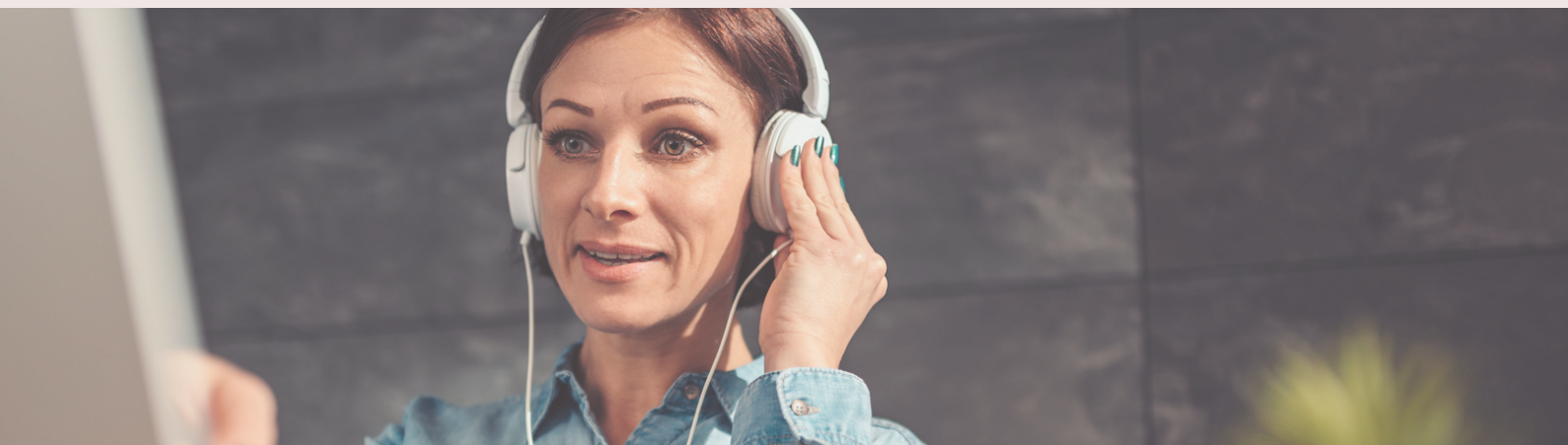
Vad kostar det?

Även här finns en gratisversion som fungerar för dig som bara vill ut i ett par kanaler, men vill du nå ut bredare och kunna schemalägga effektivt startar du med ett Pro abonnemang för ca 150 SEK i månaden

HÄR HITTAR DU BUFFER

8. ZOOM

Din digitala mötesplats för mindre möten och webinarier.



Det finns mycket tid att vinna på att mötas digitalt. Men för att det ska bli en bra upplevelse behöver du en stabil plattform som är enkelt för både dig och din mötesdeltagare att koppla upp sig på. Den plattform jag föredrar är Zoom, efter att ha testat ett antal som varit mer eller mindre svajiga.

Självklart beror videokvaliteten på din uppkoppling, men är den OK brukar Zoom fungera väldigt bra. Jag har bland annat använt Zoom för coaching och det har fungerat perfekt varje gång.

I Zoom kan du förutom att se den/de du har möte med, dela skärm så att du kan visa en presentation, webbsida eller dokument. Vill du använda Zoom för dina Webinarier har de en bra plattform till ett bra pris. Har bra integrationer med de vanligaste kalendrarna, så att du smidigt får in dina möten i kalendern och kan bjuda in deltagare på samma gång.



Vill du bara mötas med en person åt gången eller bara ha korta gruppmöten kan du nöja dig med gratis versionen. Annars betalar du från 150 SEK i månaden för betalversionen.

HÄR HITTAR DU ZOOM

9. CAMTASIA

För att göra snygga och proffsiga videos enkelt!

Jag blev så glad när jag hittade Camtasia. Äntligen kunde jag enkelt redigera mina filmer och göra supersnygga produktioner. De tidigare programvarorna jag jobbat med, har känts meckigare att jobba med. Det senaste året har de gjort stora förbättringar för oss Mac användare, som gjort det än mer värt att satsa på Camtasia.

I Camtasia hittar du massor av bra funktioner och gratis resurser som kan användas till dina produktioner. Vill du ha ännu mer bilder, ljudfiler och filmsnuttar att klippa in i dina produktioner har de ett enormt bibliotek till en rimlig summa.

Något jag uppskattar är att jag kan lägga upp olika filmsekvenser ex. intron, outon och anpassade texttrutor i mappar i biblioteket. Där kan jag ha en mapp för varje kund, med byggklossar som snabbar upp arbetet rejält när man jobbar med ett kursmaterial.

I Camtasia kan jag också redigera de flesta av mina ljudfiler och få riktigt schysst kvalitet. Kanske inte något som ska upp på Spotify, men fullt tillräckligt för poddar och guidade meditationer.

Du betalar ca 2800 SEK för grundprogrammet. Innan du köper kan du prova det gratis för att testa alla funktioner.



HÄR HITTAR DU CAMTASIA



10. FACEBOOK BUSINESS MANAGER

Ger dig full koll och bra statistik på din Facebookannonsering

Många gånger har jag slitit mitt hår, när jag försökt förstå hur Facebook business manager fungerar, trots att jag gått kurs. Logiken är bitvis komplicerad och även om det finns hjälpavsnitt är det inte alltid lätt att förstå hur man ska göra.

Det är en tröskel man ska över, men när man väl har alla inställningar gjorda är det väl värt besväret. Här har jag full koll på alla mina sidor och annonser. Om jag hanterar sidor och annonser för någon annans räkning kan jag enkelt skifta mellan de olika kontona.

Genom att lägga in en pixel (en liten kod) på hemsidan, kan jag se exakt hur mina annonser presterar och vad det kostar att få in ett lead eller visa en sida. Jag kan enkelt skapa målgrupper på smarta sätt som ökar sannolikheten för att få klick.

Du kan också skicka annonser specifikt till personer som interagerar med dig ex. besöker din hemsida, tittar på inlägg och filmer, eller följer din Facebooksida. Fungerar allra bäst om du vänder dig till privatpersoner.

Själva Facebook business manager är gratis för alla som har ett företag. Hur mycket pengar du ska lägga på annonseringen är en hel vetenskap för sig. Här gäller det att testa sig fram till ett annonsupplägg som får hög konvertering.



HÄR HITTAR MER OM DU FACEBOOK BUSINESS MANAGER





Som du förstår så översvämmas marknaden av mer eller mindre bra digitala verktyg. Ska man göra en fullständig marknadsundersökning, kan det hända att man aldrig kommer igång. Man kommer alltid kunna hitta en bättre eller en nyare lösning.

En hemlighet!!!!

Det handlar inte bara om verktyget utan hur du använder verktyget. Det viktiga är att komma igång, testa och veta vad man vill ha för slutresultat. Har man definierat det, vet man också vilken nytta man kan ha av verktyget. En duktig snickare kan använda både en dålig och en bra hammare och fortfarande bygga ett fint hus.

Detta är MINA bästa verktyg som fungerar bra för mig när jag bygger webbkurser, hemsidor och marknadsför på nätet. Skulle du fråga någon annan kommer de ha sina favoriter.

Men, nu! Se till att prova de verktygen i listan du känner dig nyfiken på och använd de som funkar för DIG till att utveckla ditt företag i den riktning du vill.

LYCKA TILL önskar jag dig! //Gita

the**bol**tcode

www.theboltcode.se